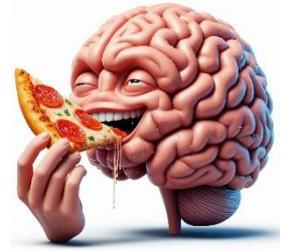




Prof. Alexandre M. Rodrigues Phd



Marketing Sensorial

- Brandsense o segredo sensorial por trás das coisas que compramos -



@neuroexpert

Realização:



O BrandSense, ou Marketing sensorial nos apresenta um novo horizonte para fins de registro positivo de marca, produtos e serviços. Cada ambiente é modelado por nossa percepção através da infinidade de estímulos do meio envolvente, em outras palavras, podemos dizer que cada fóton de luz, cada partícula de odor e cada mínima frequência sonora ajuda nosso centro de processamento a compreender onde estamos. Se nossas conclusões, ou, se as conclusões deste processamento forem positivas, tendemos a permanecer no ambiente, mas se forem negativas, temos forte tendência a deixar o lugar onde estamos e nos direcionar a um local ao qual nos agradamos mais.

Compreender e aprender a modelar estes estímulos pode ser uma grande ferramenta de persuasão positiva em nosso cliente, o qual associará relações saudáveis e positivas a boas lembranças do que você espera oferecer-lhe.





Objetivo do Programa:

A proposta geral da formação é conseguir, através do mapeamento dos 5 principais sentidos, modelar o ambiente, utilizando estímulos sensoriais que transitam pelo inconsciente do público alvo contribuindo para a construção de uma percepção mais harmônica e positiva do meio ao qual esta envolto.

Segundo o professor Gerald Zaltman de Harvard, 95% de nossas decisões são inconscientes, ou seja, se dá no plano inconsciente, campo cerebral ao qual não temos fácil acesso, moldado pela gama infinita de estímulos que nos atingem a todos os milissegundos de nossa vida. Um bom profissional do campo do Marketing Sensorial utiliza todos os meios para proporcionar ao seu público uma boa impressão e uma boa experiência de uso de seu produto ou serviço, associando a sua marca sentimentos de prazer e bem estar.

Objetivo do Programa:

O que trazemos aqui são técnicas, muitas vezes que não necessitam investimento, mas que podem despertar estes sentimentos positivos, trazendo inclusive memórias agradáveis, e, estas lembranças senso associadas a sua marca.

Um odor metálico, pode direcionar sua imaginação a algo ligado a inovação, já um perfume amadeirado pode levá-lo a perceber o ambiente como mais aconchegante, isto sem falar da influência da música, das cores no ambiente, das estações e como sentimos o ambiente ou o que sentimos, quando tocamos um produto, passando pela experiência do uso, são todos estímulos sensoriais que muitas vezes não são levadas em conta na hora de “Decorar” a sua vitrine de marca.



Envolver o cliente vai muito além do que “Racionalmente” se vê, se toca ou sente-se o gosto. Somos uma máquina de sensores, se fossemos um computador, deveríamos ter mais de 4 milhões de processadores para interpretar todos os estímulos que nosso cérebro processa a todos os segundos de nossa vida, mesmo dormindo.



Entender como o cérebro absorve estas informações e como são tão sutis e ao mesmo tempo tão eficientes quando influem no poder de decisão de compra, pode ser um grande fator de competitividade nos dias de hoje. Todo o aprendizado deste curso é especialmente pensado para trazer ao seu público dicas e sacadas importantes de como utilizá-lo para satisfazer seu cliente, em outras palavras, podemos dizer que seja quem você for, tenha qual profissão tiver, seu objetivo diante de seu cliente é conseguir minimizar pontos negativos em sua relação e maximizar os pontos de prazer. Ai pode estar um grande segredo na inovação do relacionamento com o cliente.



Marketing Sensorial

- **Brandsense: O segredo sensorial por trás das coisas que compramos!!** -

Público:

Empreendedores de todos os tipos –
Estudantes – Gestores de todos os setores

Tempo:

Formação programada em 24 horas / aula.
* Pode ser trabalhado como curso de
extensão ou Módulo de MBA.

Suporte:

- Data Show – Caixa de som para passagem
de vídeo – Impressão de apostila

Condições:

- Pode ser trabalhada tanto em Instituições
de ensino quanto *In Company*.

Marketing Sensorial



Assista o vídeo e saiba mais



Assista o vídeo Clip da formação



Conteúdo proposto:

Estamos sendo montados a mais de 7 milhões de anos...

Como conseguimos ser quem somos!!

Verdades sobre seu corpo

Mitos sobre nosso cérebro

Verdades sobre nosso cérebro

Caso Iatista Steve Callahan

Sobre seu cérebro

Conhecendo o cérebro Trino

Sistema Reptiliano – A herança Réptil

Sistema Límbico – A herança Mamífera

Neocortex – A herança Símia

Sobre os vícios

Pegando o “Impulso”, a rota da Dopamina...

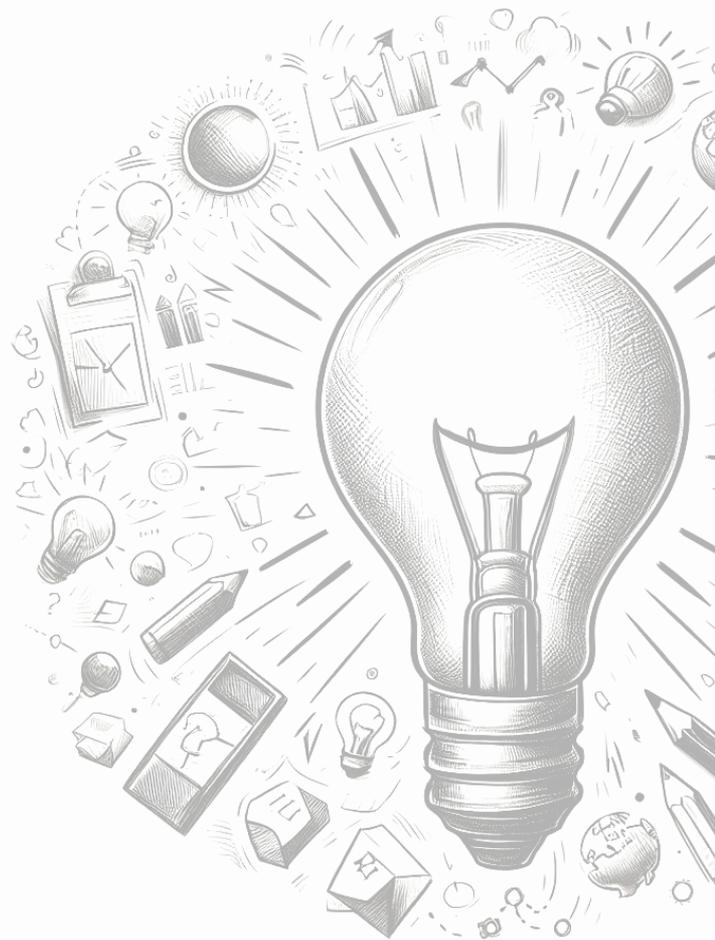
Curiosidades sobre a Dopamina

Coca cola e você... Pra você saber...

O poder do padrão

O poder do hábito

BrandSense / Marketing Sensorial



Conteúdo proposto:

Modalidade Cruzada

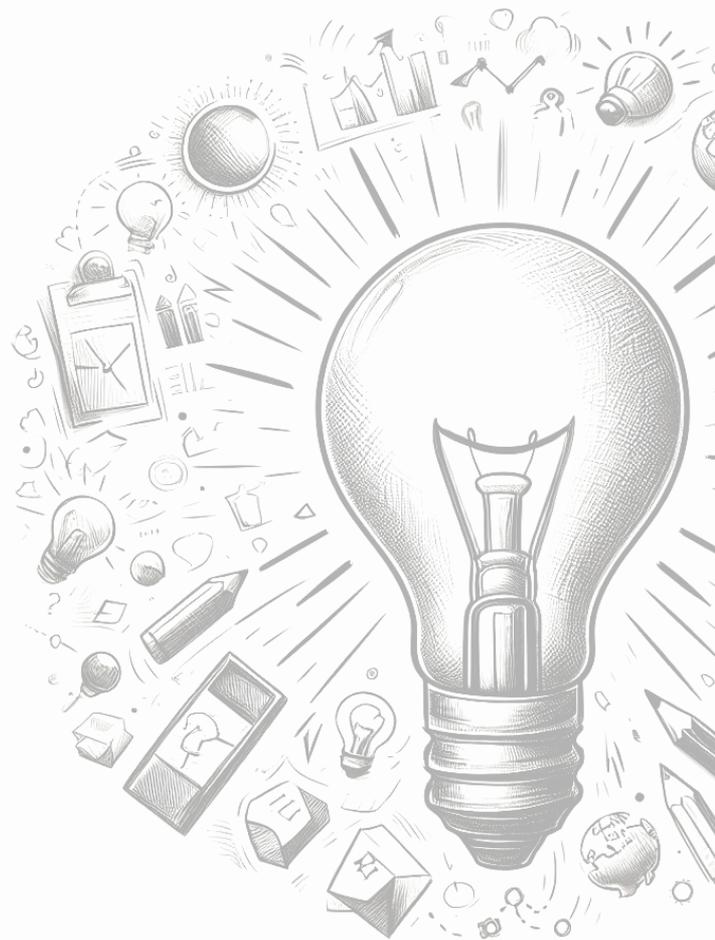
Adaptação Hedônica, Pirâmide de Maslow e a Homeostase

Armadilhas Sensoriais e efeitos psicológicos que te conduzem ou te confundem

Marketing de Guerrilha e Marketing de Relacionamento

Homem x Mulher e, como o mercado usa a sua construção para te influenciar

*O programa pode ser adaptado conforme necessidade de turma ou objetivo de MBAs.



- Palestras – Workshops – Consultorias – Vídeo treinamentos personalizados – Formações à distância -

Palestras: Trabalhamos os mais diversos assuntos sob demanda de público, através da adaptação de nossos temas a realidade de cada negócio, geralmente são trabalhadas de 1 à 3 horas conforme necessidade do projeto. Podem ser realizadas em Português ou inglês.



Clique na imagem e assista a uma palestra



Clique na imagem e assista a um clip do workshop

Workshops: Os workshops são mais extensos que as palestras, variam entre 4 e 8 horas aula, e muitas vezes são acompanhados de atividades práticas. Nossos workshops podem ser realizados sob os temas que já temos ou serem construídos sob demanda do negócio sendo adaptados a realidade do público. Podem ser trabalhadas em Português e Inglês.

Conheça nossos cursos
On line:

- ▶ **NeuroVendas**
- ▶ **Neurociências, o campo que te explica**
- ▶ **O cérebro TRINO**
- ▶ **Mitos e verdades sobre nosso cérebro**



Alta qualidade de som e vídeo!!

- ▶ **NeuroMarketing Imobiliário**
- ▶ **NeuroComunicação**
- ▶ **NeuroMarketing**
- ▶ **Nossa herança genética e nossa evolução**
- ▶ **Nosso cérebro e suas funções**

E-book completo

A Gestão e a Comunicação Cerebral

Prof. Alexandre M. Rodrigues, Phd



Faça o download de meus e-books “A Gestão e a Comunicação Cerebral” [[Download](#)] e “Neuroaprendizado” [[Download](#)]

E-book completo

Neuro Aprendizado

Professor:
Alexandre M. Rodrigues, Phd



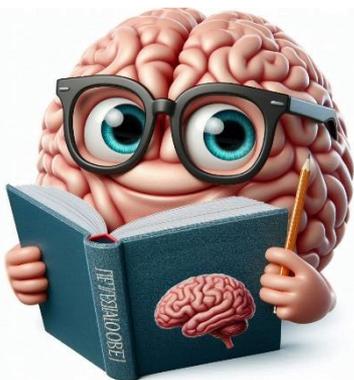
Realização e parceria:



www.coreduc.org
<https://www.facebook.com/reinventandoaeducacao/>

@core_educ
irene@coreduc.org

+55 11 99821 3444

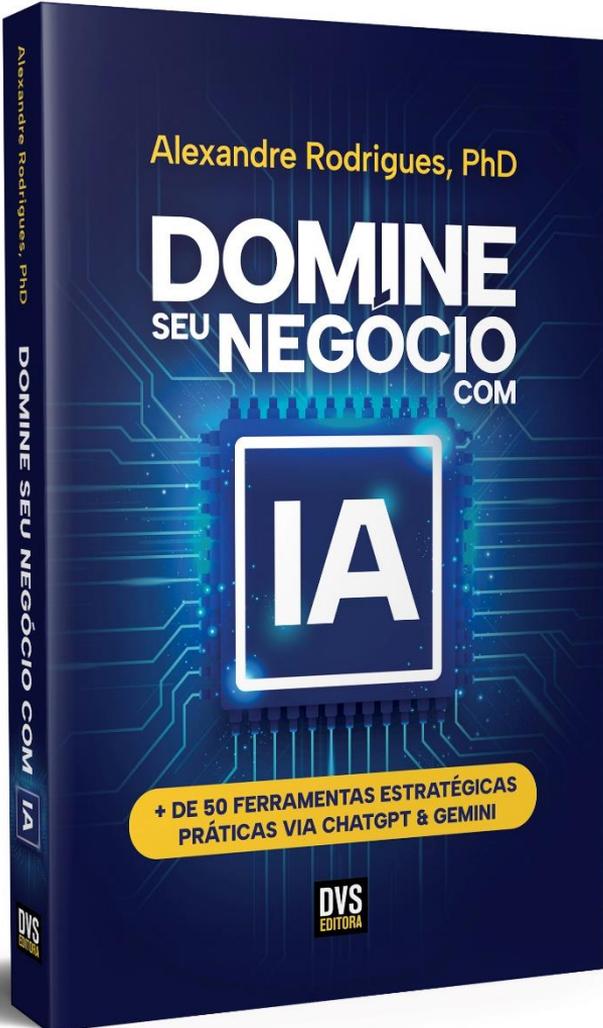


O mais completo guia sobre compreensão, modelagem e implementação de mais de 50 principais ferramentas de gestão organizacional apoiadas com utilização dos modelos de linguagem ChatGPT e Gemini.

O guia "Domine seu negócio com I.A. + DE 50 FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS PRÁTICAS VIA CHATGPT & GEMINI" é mais que um livro, é um consultor de bolso que visa revolucionar sua visão e gestão empresarial.

O guia detalha mais de 50 ferramentas de gestão, tornando-se um recurso valioso para profissionais de qualquer nível e prepara o leitor para superar desafios empresariais, focando em diferenciais competitivos, desenvolvimento de habilidades, inteligência estratégica, melhoria de desempenho e muito mais.

Este manual prático e ilustrado ultrapassa fronteiras culturais com sua linguagem acessível, beneficiando estudantes, empreendedores, consultores e gestores dos mais diversos setores. Ele ensina o uso prático de ferramentas estratégicas e incentiva a adoção de ideias inovadoras, fundamentais para se destacar no mercado.



*Clique na imagem para adquirir

“Aqui está, o seu consultor de bolso”

Formação:

- 2024- Doutor em ciências da comunicação com o tema “Metacomunicação”, Universidade Lusófona – Lisboa / Portugal [[Link Instituição](#)]
- 2015 – Ext. em Neurociência, Grupo Inédita [[Link Instituição](#)], IENH [[Link Instituição](#)] e IBAC - 120hs de Formação – São Paulo/Rio Grande do Sul – Brasil
- 2011 - Mestre em administração com ênfase em desenvolvimento de Equipes de Alta Performance, UFRGS - Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]
- 2011 - The challenges of European Management program, HEC - Écoles des Hautes Études Commerciales, Paris - França [[Link Instituição](#)]
- 2011- Doing Business in Spain program, EADA - Escuela de Alta Dirección y Administración, Barcelona – Espanha [[Link Instituição](#)]
- 2009- Graduação em Comércio Exterior – São Judas Tadeu, Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]
- 2006 - Master em Organizações – MBA em Organização de empresas – F.A.R.S., Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]
- 2006 - Enterprise Project Management e gerenciamento de Projetos PMI – UNISINOS- Universidade do Vale dos Sinos, Rio Grande do Sul – Brasil - [[Link Instituição](#)]
- 2005 – Graduação em Administração de empresas – São Judas Tadeu, Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]
- 1999 -Computer Animation Development & Multimedia - Computer Technology Institute, Toronto – Canadá [[Link Instituição](#)]





Aumento de Performance = Resultados Positivos

Engajamento de equipe – Mais vendas – Melhor atendimento – Prospecções mais assertivas – Melhor comunicação – Mais consciência diante dos objetivos e estratégias do negócio - Melhora nas relações entre colaboradores – Desenvolvimento de sentimentos positivos em relação aos negócios e pessoas – entre muitos outros...



Contatos e canais:

Whatsapp / Telemovel: +351 924270740 

alexandre@dnacorporativo.com.br 

Nacionalidade: Portuguesa / Brasileira

Linkedin: [[Acesse](#)] 

You Tube: [[Acesse](#)] 

Instagram: @neuroexpert [[Acesse](#)] 