

Formação em 24 hs aula

“ - Gamification - ”

O poder dos jogos no desenvolvimento de competências e planos

Prof. Alexandre Rodrigues

Conheça novos mundos em www.neuroexpert.com.br



11:44



10:29:49 AM



PLAY AGAIN NOW

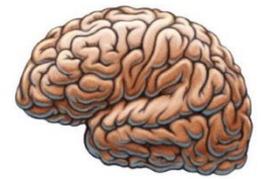


Nos siga em:
Instagram: @neuroexpert

Formações presenciais em: www.dnacorporativo.com.br

Contate:
alexandre@dnacorporativo.com.br
Whats: +351 9242.707.40

Realização:



DNA
Corporativo
Solutions

Gamification é a aplicação de elementos de jogos e técnicas de design de jogos digitais para a solução de problemas reais, pode ser aplicado tanto para ao meio corporativo – desenvolver equipes, vender mais, fidelizar clientes, alcançar objetivos específicos - , quanto para desafios de impacto social – Sistemas colaborativos – crescimento e mudança comportamentais – satisfação pessoal -. Esse curso irá ensinar para você os principais mecanismos do gamification, por que ele tem um tremendo potencial, e como você usá-lo de forma eficiente.



Objetivo do Programa:

Segundo uma estimativa da Gartner, até 2018, a gamificação será um mercado de mais de 5 bilhões de dólares no mundo todo e até 2020, 70% das maiores empresas do mundo terão pelo menos uma aplicação que utiliza esse conceito e ele será algo fundamental.

O método de “Gamification” pode ser entendido também como uma aplicação de conceitos da psicologia, como o behaviorismo, à educação e aos negócios. No gamification, são oferecidos estímulos ao jogador similares com os que encontraria em jogos de entretenimento, como passar de fase ou ganhar um prêmio, na tentativa de alcançar respostas desejadas, como por exemplo: Um jogador que aprenda a usar um novo programa de computador ou que compre apenas uma marca.





“A maior parte dos jogos tradicionais ou videogames têm um aspecto social muito forte. Fazer com que as pessoas adotem novas ferramentas e mudem sua maneira de trabalhar é muito fácil se você fizer com que elas usem essa interação, ajudem umas as outras”. Já em 2015, segundo o instituto de pesquisa americano Gartner, pelo menos 50% das empresas que lidam com processos de inovação já usavam alguma forma de gamification para envolvimento de seu público alvo.

Portanto, a gamificação é uma prática que, através do design de jogos, estimula e incentiva os seus “jogadores” a cumprirem atividades cotidianas, tendo como recompensa benefícios e premiações reais ou virtuais que tragam significado a suas ações de maneira mais tangível.



Gamification: O poder dos jogos no desenvolvimento de competências e planos!!

Público:

Empreendedores de todos os tipos –
Estudantes – Gestores de todos os setores

Tempo:

Formação programada em 24 horas / aula.
* Pode ser trabalhado como curso de extensão ou Módulo de MBA.

Suporte:

- Data Show – Caixa de som para passagem de vídeo – Impressão de apostila

Condições:

- Pode ser trabalhada tanto em Instituições de ensino quanto *In Company*.



Assista o vídeo e saiba mais

Conteúdo proposto:

- O que é Gamification;
- Estratégias de Engajamento;
- Elementos de um Jogo;
- O que não é Gamificação;
- Porque jogar chama tanto a nossa atenção;
- Quais as características de um bom jogo?
- Aplicabilidade;
- Como aplicar;
- Casos de Aplicações;
- Quem já utiliza?
- Como utilizar a Gamification para engajar colaboradores e atingir melhores resultados?
- Como utilizar a Gamification para Vender mais?
- Conheça os 6 maiores mitos sobre Gamification;
- A mecânica da Gamificação;
- Storytelling de um game;
- Definindo as regras do jogo;
- Construindo modelos mentais como um “Algoritmo”;
- Melhores e piores estratégias usadas no Gamification



Conteúdo proposto:

- A eficácia da estratégia no ambiente corporativo
- A eficácia da estratégia no ambiente Profissional
- A eficácia da estratégia no ambiente Pessoal
- Desenhando um projeto de gamificação;
- Motivação e como podemos tangibilizar no ambiente de Games
- Perfis Comportamentais;
- Como a Neurociência explica o jogo e a competição;
- Componentes de um jogo;
- Qualquer um pode Gamificar?
- Aprenda como estruturar e planejar a gamificação para o seu negócio
- Modelando um Game;
- Design;
- Programando um Dash Board para Gamificação;

* O programa pode ser adaptado conforme necessidade de turma ou objetivo de MBAs.



- Palestras – Workshops – Consultorias – Vídeo treinamentos personalizados – Formações à distância -

Palestras: Trabalhamos os mais diversos assuntos sob demanda de público, através da adaptação de nossos temas a realidade de cada negócio, geralmente são trabalhadas de 1 à 3 horas conforme necessidade do projeto. Podem ser realizadas em Português ou inglês.



Clique na imagem e assista a uma palestra



Clique na imagem e assista a um clip do workshop

Workshops: Os workshops são mais extensos que as palestras, variam entre 4 e 8 horas aula, e muitas vezes são acompanhados de atividades práticas. Nossos workshops podem ser realizados sob os temas que já temos ou serem construídos sob demanda do negócio sendo adaptados a realidade do público. Podem ser trabalhadas em Português e Inglês.

- Palestras – Workshops – Consultorias – Vídeo treinamentos personalizados – Formações à distância -

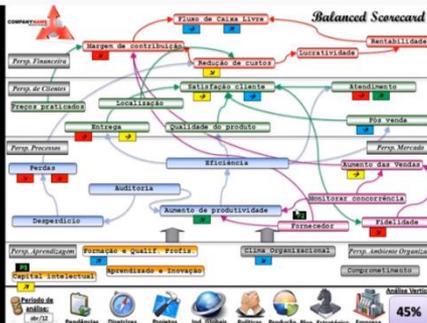
Assista os depoimentos



Consultorias: São programas de médio a longo prazo com o objetivo de organizar e acelerar performance da equipe ou negócio – Vendas, Estratégia, Atendimento, etc... Aplicado conforme análise de necessidades de cada negócio.

Cursos On Line: Através de uma plataforma de ensino própria, nossos cursos são especialmente desenvolvidos de forma que o aluno aproveite ao máximo a experiência de aprendizado. Os cursos em vídeo podem ser também produzidos sob demanda.

Conheça agora: www.neuroexpert.eadplataforma.com



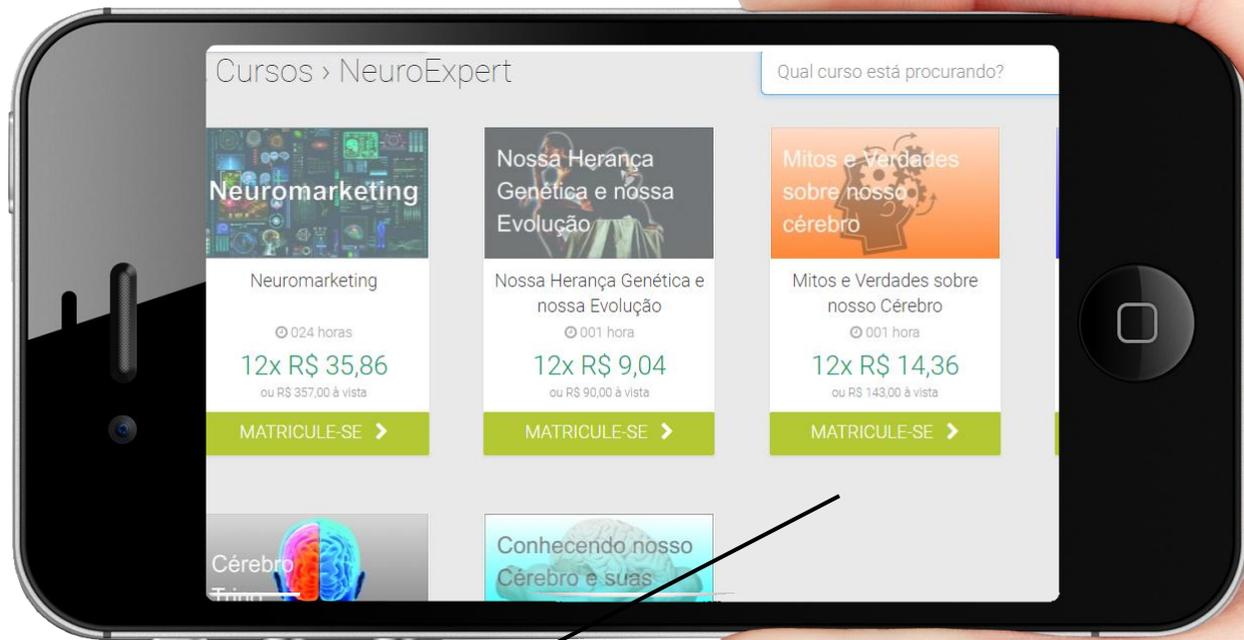
Vídeo funcionamento Dash Board – Estratégia de negócio



Depoimento sobre o curso On line

Conheça nossos cursos On line:

Clique na imagem e acesse...

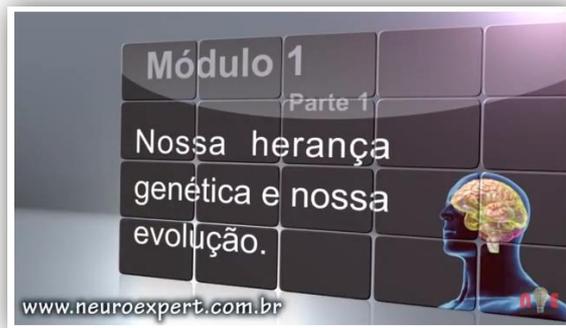


Alta qualidade de som e vídeo em uma plataforma totalmente dedicada a formações on line!!

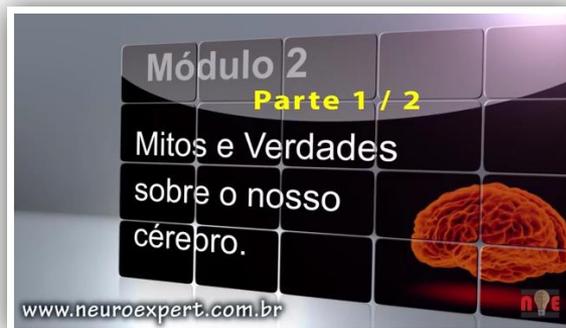
Outros cursos do professor:



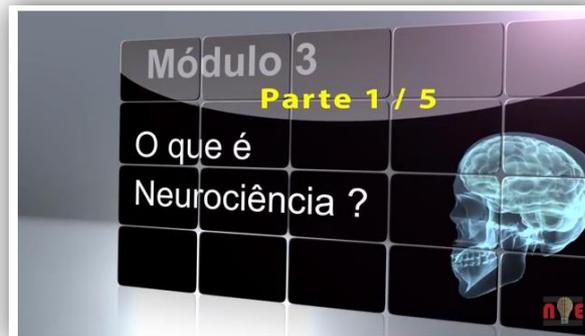
Clique nas imagens para abrir...



Clipe do curso



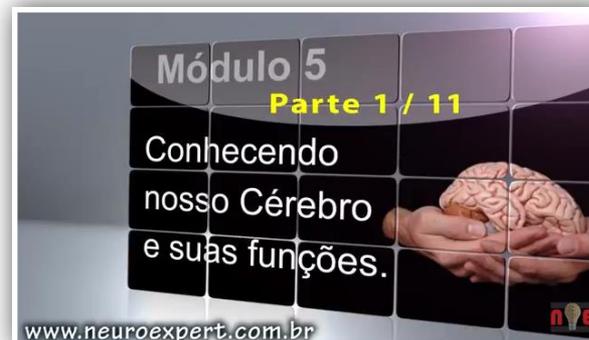
Clipe do curso



Clipe do curso



Clipe do curso



Clipe do curso

Formação completa em Neuromarketing – A Revolução da comunicação cerebral

Clique na imagem para assistir ao vídeo clip da aula...



Sobre o curso

"A Revolução da Comunicação Cerebral"
Conheça novos mundos em www.neuroexpert.com.br

- NeuroMarketing -
Prof. Alexandre Rodrigues

Formações presenciais em:
www.dnacorporativo.com.br

Contate:
alexandre@neuroexpert.com.br
Whats: (51) 99244.7410

Nos siga em:
Twitter: @profneuroexpert
Insta: @neuroexpert

SKN MUSCLES **ORGANS** BONES NERVES CELLS

55
78
96

E-book

"A Gestão e a Comunicação Cerebral"

Artimanhas Psicológicas da Percepção

Alexandre Michels Rodrigues

Como o Cérebro Aprende

Neuromarketing

Lógica



Evolução Cerebral

A Percepção Multi-sensorial

Psicologia da Persuasão

E muito mais... S

www.neuro

Twitter:
@profneuroexpert

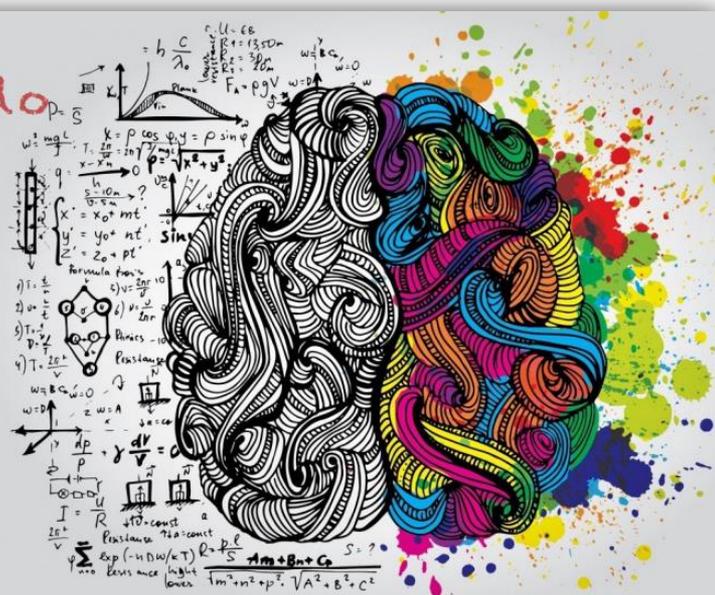
Faça o download de meus e-books "A Gestão e a Comunicação Cerebral" [[Download](#)] e "Neuroaprendizado" [[Download](#)]

Neuro Aprendizado

E-book



www.coreduc.org
<https://www.facebook.com/reinventandoaeducacao/>
@neuroexpert / @core_educ
irene@coreduc.org
+55 11 99821 3444



Formação:

2019 – Doutorado em ciências da comunicação com o tema “Neurociência direcionado a sistemas de Gamificação aplicado ao autodesenvolvimento de competências”, Universidade Lusófona – Lisboa / Portugal [[Link Instituição](#)]

2015 – Ext. em Neurociência, Grupo Inédita [[Link Instituição](#)], IENH [[Link Instituição](#)] e IBAC - 120hs de Formação – São Paulo/Rio Grande do Sul – Brasil

2011 - Mestrado em administração com ênfase em desenvolvimento de Equipes de Alta Performance, UFRGS - Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]

2011 - The challenges of European Management program, HEC - Écoles Hautes Études Commerciales, Paris - França [[Link Instituição](#)]

2011- Doing Business in Spain program, EADA - Escuela de Alta Dirección y Administración, Barcelona – Espanha [[Link Instituição](#)]

2009- Graduação em Comércio Exterior – São Judas Tadeu, Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]

2006 - Master em Organizações – MBA em Organização de empresas – F.A.R.S., Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]

2006 - Enterprise Project Management e gerenciamento de Projetos PMI – UNISINOS- Universidade do Vale dos Sinos, Rio Grande do Sul – Brasil - [[Link Instituição](#)]

2005 – Graduação em Administração de empresas – São Judas Tadeu, Rio Grande do Sul – Brasil [[Link Instituição](#)]

1999 -Computer Animation Development & Multimedia - Computer Technology Institute, Toronto – Canadá [[Link Instituição](#)]





Aumento de Performance = Resultados Positivos

Engajamento de equipe – Mais vendas – Melhor atendimento – Prospecções mais assertivas – Melhor comunicação – Mais consciência diante dos objetivos e estratégias do negócio - Melhora nas relações entre colaboradores – Desenvolvimento de sentimentos positivos em relação aos negócios e pessoas – entre muitos outros...



Contatos e canais:

Whatsapp / Telemovel: +351 924270740

alexandre@dnacorporativo.com.br

Nacionalidade: Portuguesa / Brasileira

Linkedin: [[Acesse](#)]

You Tube: [[Acesse](#)]

Instagram: @neuroexpert [[Acesse](#)]

Curso On Line: [[Acesse](#)]

